

# **Pesquisa de Opinião**

o CRENTE e o

**SEXO**



**TARGET: Evangélicos Casados**

# Pesquisas Online

---

A presente pesquisa é um esforço do BEPEC – Bureau de Pesquisa e Estatística Cristã - em parceria tecnológica com a AKNA ([www.akna.com.br](http://www.akna.com.br)), fornecedora de uma das melhores plataformas de pesquisa online do mundo.

O projeto O Crente e Sexo foi concebido pelos editores do site Genizah e contou com a participação da Revista Cristianismo Hoje – além do talento de uma série de líderes cristãos, convidados a colaborar nas linhas de abordagem do tema e na análise de dados.

Os métodos de coleta não presenciais têm evoluído muito nestes últimos anos, na medida em que os meios de coleta (telefone, e-mail / internet) tornam-se disponíveis a uma maior parcela da população e as plataformas específicas de coleta, controle e análise de dados evoluem. O Brasil é um dos países de maior inclusão digital e telefônica do mundo e oferece as melhores condições para este tipo de pesquisa.

A pesquisa digital surge como a alternativa mais ágil e de baixo custo, facultando o acesso a empresas de porte médio a este importante instrumento de obtenção de informação estratégica.

Naturalmente, a metodologia empregada (digital) não substitui de forma alguma os métodos presenciais de coleta de dados (entrevistas) na maioria dos projetos, contudo, reunidas condições favoráveis, acesso, banco de dados e uma plataforma de pesquisa online de última geração (com capacidade de controlar origem das respostas, qualificação dos respondentes, etc.) as pesquisas online têm sido largamente empregadas pelas maiores empresas do mundo, em especial os projetos de hábitos e atitudes, posicionamento, avaliação de campanhas, comportamento do consumidor e outras. Pese ainda, que nos casos, de investigações de temas como o presente, a coleta não presencial é facilitadora.

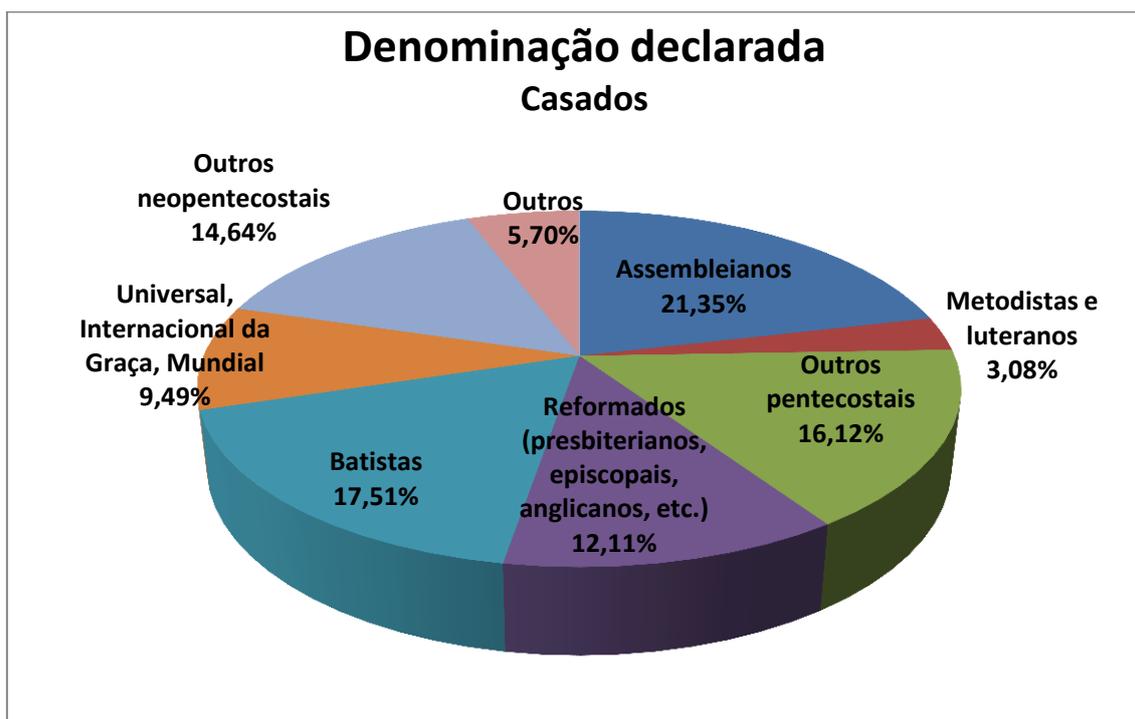
## Qualificação dos respondentes

100% evangélicos casados

(Q1)



(Q2)

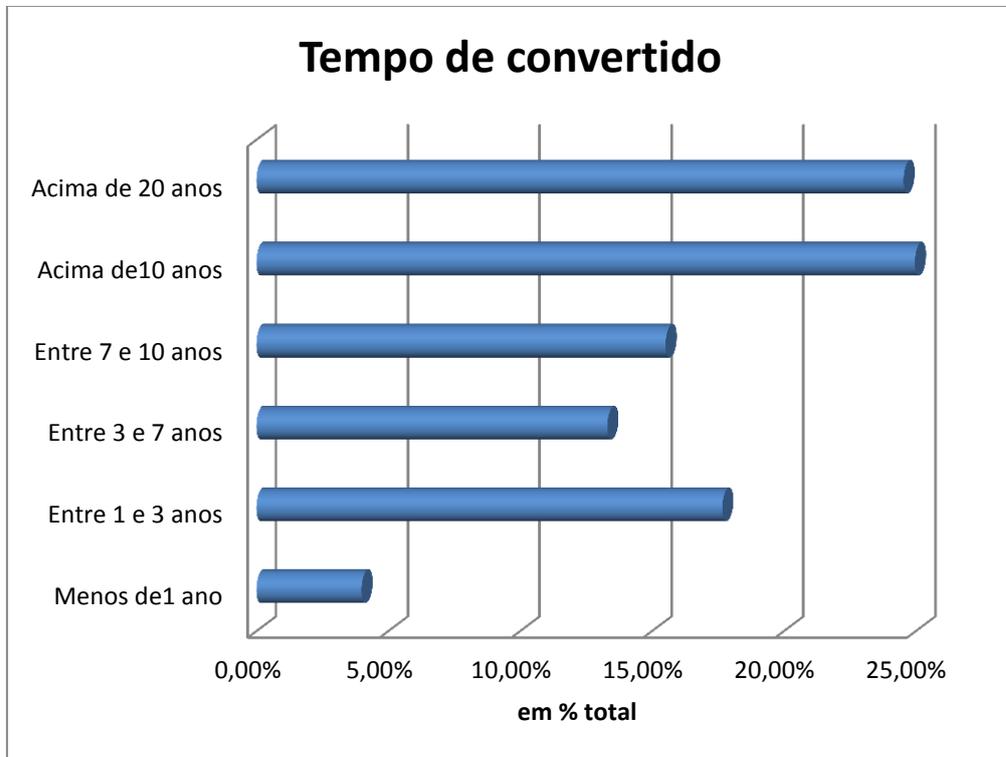


### NOTA 1

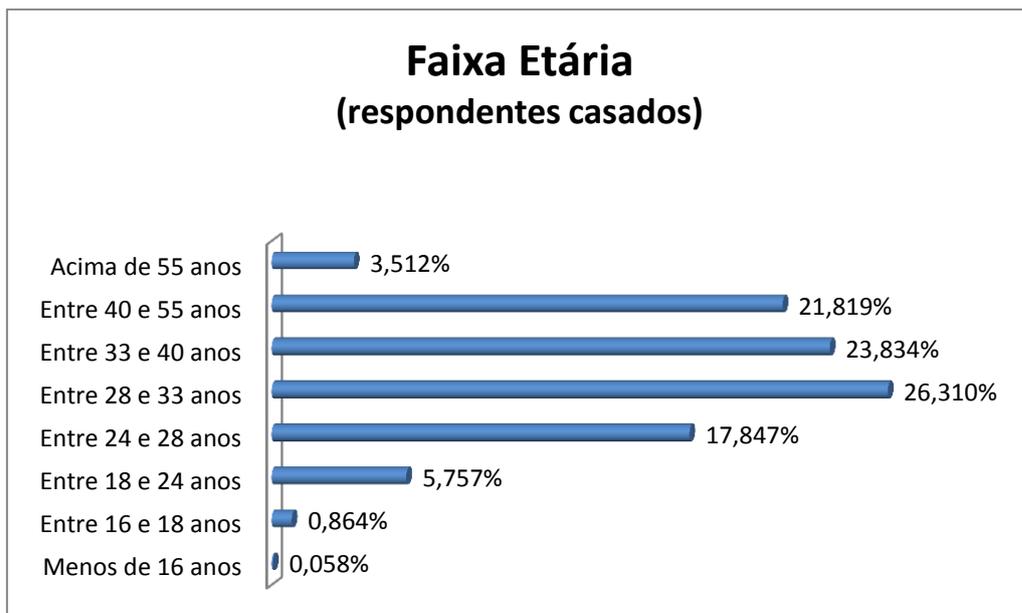
A qualificação acima é decorrente da percepção dos respondentes. Estes foram convidados a escolher o grupo que melhor representaria a sua própria igreja. Foram indicadas as principais igrejas / denominações, bem como, grupos nomeados com a linha teológica básica. Estes últimos, com exemplos de igrejas pequenas e médias pertencentes ao conjunto, de forma que o respondente membro de uma igreja não listada não teve dificuldade

de enquadrar a sua igreja / comunidade na categoria mais representativa de sua linha teológica. A qualificação "OUTROS" abarcou as denominações menores difíceis de serem enquadradas nos grupos apresentados, os desigrejados, os movimentos de igrejas em casa e as comunidades emergentes. As seitas mais conhecidas, como as Testemunhas de Jeová, tiveram as suas respostas expurgadas.

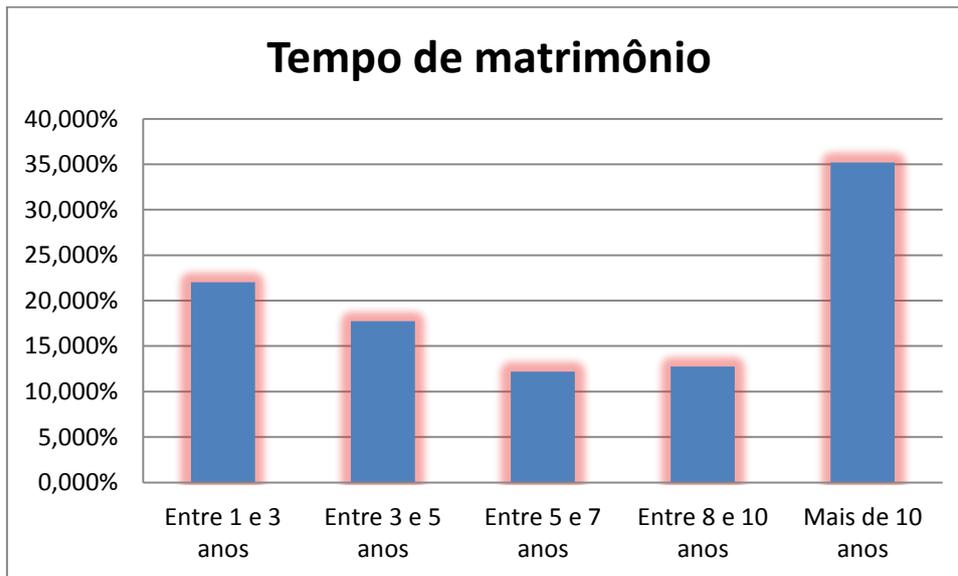
### (Q3)



### (Q4)



(Q5)



### *Um pouco sobre a metodologia*

Na fase da pre pesquisa, foram disponibilizados links para o instrumento de coleta de dados em diversos sites evangélicos de alto tráfego, bem como, redes sociais. As 2.428 respostas possibilitaram refinar o instrumento de coleta de dados e ofereceram subsídios para inferências e parâmetros para a amostragem. Os dados coletados nesta fase foram descartados.

Na segunda fase, produzimos uma amostra de e-mails de evangélicos equilibrada, segundo a participação dos grupos de denominações evangélicas no Brasil, sexo e outros fatores. O BEPEC possui o maior banco de dados de e-mails de evangélicos brasileiros – superior a 1,6 milhão. Utilizamos a ferramenta AKNA SURVEY para a amostragem científica, envio de questionários, apuração e tratamento de dados em mídia digital. A ferramenta enviou CONVITE e um link controlado via cookie – uma resposta por máquina – para 71.552 pessoas.

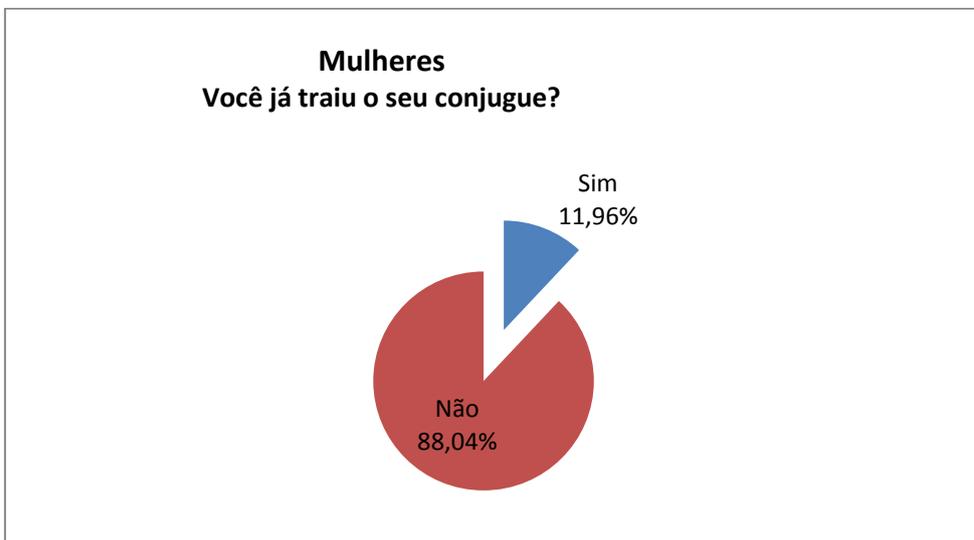
Para o grupo-alvo EVANGÉLICOS CASADOS obtivemos 5.139 respostas válidas. Para o grupo-alvo SOLTEIROS obtivemos 6.721 respostas válidas. As respostas do grupo VIUVOS E DIVORCIADOS foram descartadas para análise por grupo, mas mantidas para as questões genéricas, aplicadas à população de EVANGÉLICOS.

# Fidelidade matrimonial entre evangélicos

---

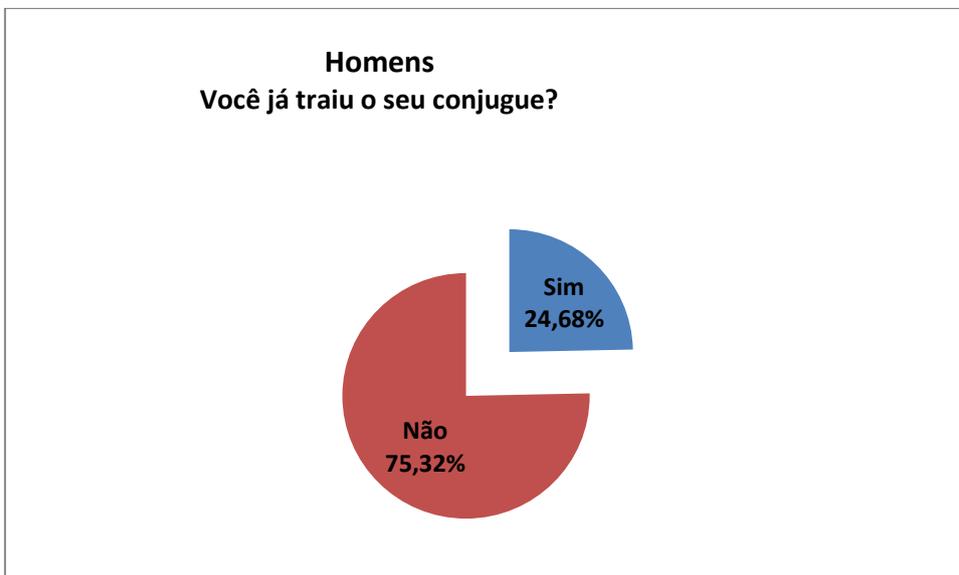
*Corte por gênero e grupo denominacional*

(1)



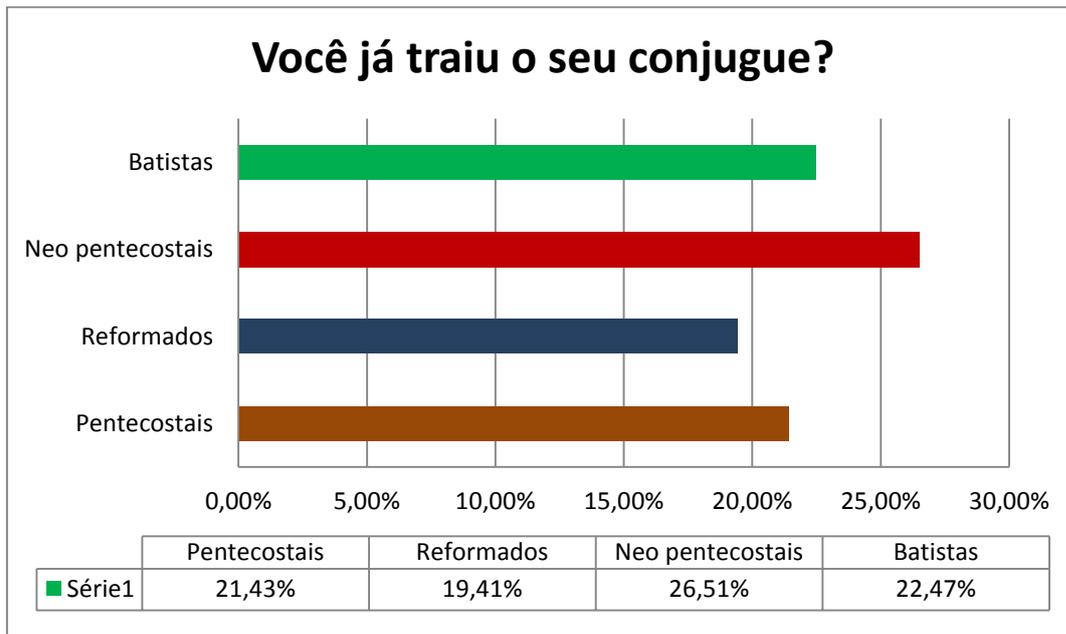
Adiante neste documento, resultados de pesquisa do Ministério da Saúde oferecem subsídios para balizar estes achados com a população em geral.

(2)



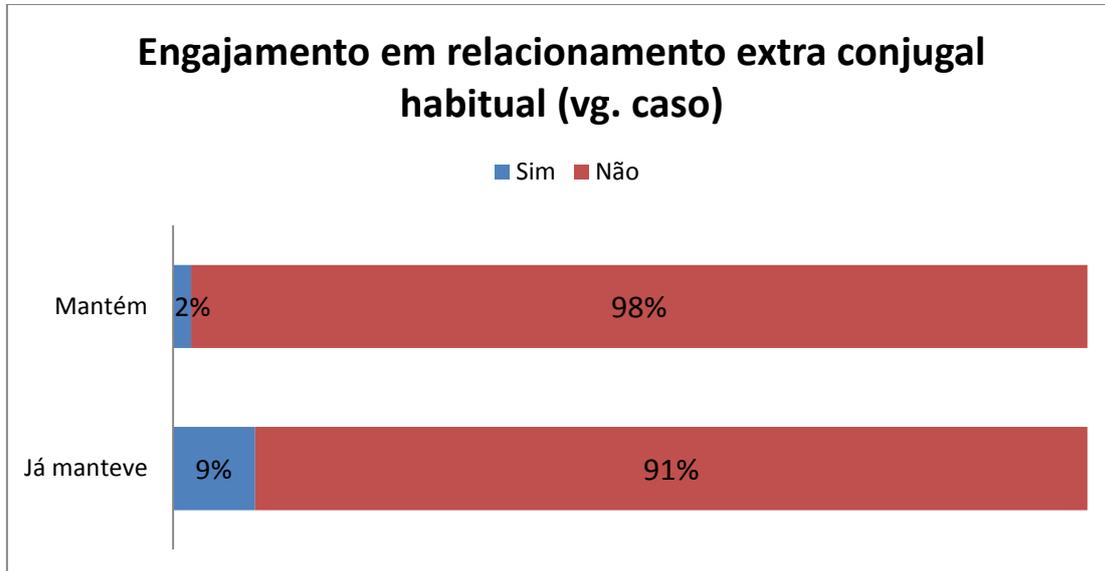
Adiante neste documento, resultados de pesquisa do Ministério da Saúde oferecem subsídios para balizar estes achados com a população em geral.

(3)



A amostra só permitiu cortes para os principais grupos / denominações. Ver Q2 para grupos amplos. Pentecostais, batistas e reformados – segundo definição apresentada apresentam resultados semelhantes, dentro da margem de erro. O grupo formado por neopentecostais está em outra faixa.

(4)



Não há estatística comparativa para esta ocorrência. A pesquisa do MS não faz distinção entre relacionamento sexual extra matrimonial eventual ou contínuo, ou seja, uma traição pontual ou um "caso".

**NOTA :**

O Ministério da Saúde apresentou em 2009 a maior pesquisa já realizada sobre comportamento sexual do brasileiro. Entre os meses de setembro e novembro de 2008, pesquisadores percorreram as cinco regiões do país para fazer 8 mil entrevistas com homens e mulheres entre 15 e 64 anos. Esta pesquisa apurou que 21% dos homens em relações estáveis vivendo com conjuge mantem relações sexuais esporádicas ou contínuas com outros parceiros. 11% das mulheres, na mesma situação, traem seus companheiros mantendo relação sexual paralela com outro(s) parceiros(s).

[http://portal.saude.gov.br/portal/aplicacoes/noticias/default.cfm?pg=dspDetalheNoticia&id\\_area=124&CO\\_NOTICIA=10326](http://portal.saude.gov.br/portal/aplicacoes/noticias/default.cfm?pg=dspDetalheNoticia&id_area=124&CO_NOTICIA=10326)

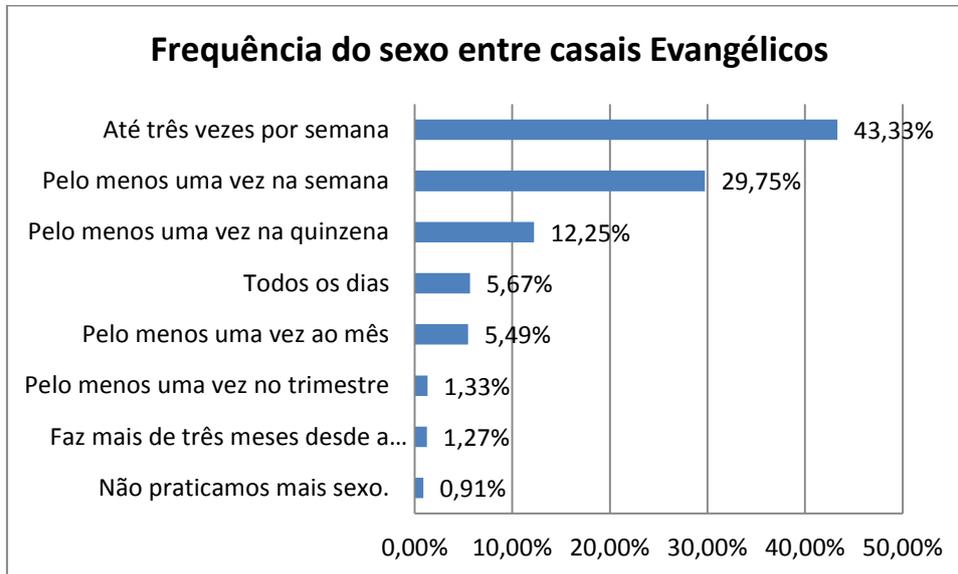
**Parcerias casuais de quem vive com companheiros no último ano (em %)**

	%			N		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Dentre os sexualmente ativos no ano						
Vivem com companheiro	63%	68%	66%	21.888.461	21.985.459	43.873.920
Têm parceiro casual e vivem com companheiro	21%	11%	16%	4.673.452	2.404.832	7.078.284
Não usou preservativo em todas as relações casuais	57%	75%	63%	2.652.805	1.798.108	4.450.913
Não usou preservativo na última relação casual	49%	68%	56%	2.291.572	1.632.638	3.924.210

Fonte: Pesquisa de Conhecimentos, Atitudes e Práticas da População Brasileira de 15 a 64 anos de idade, 2008

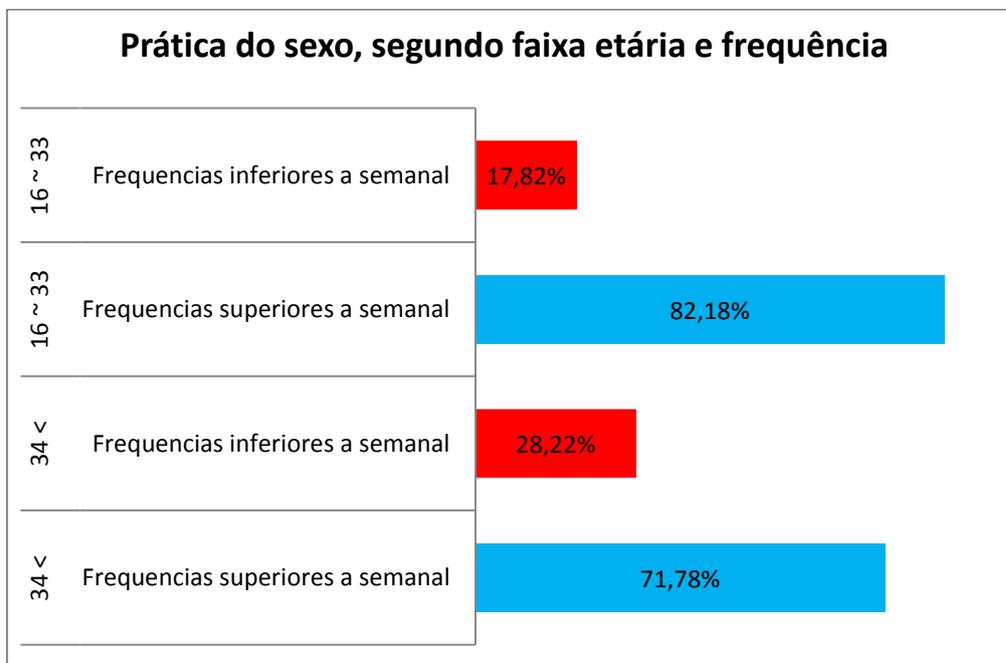
# Hábitos Sexuais

(5)

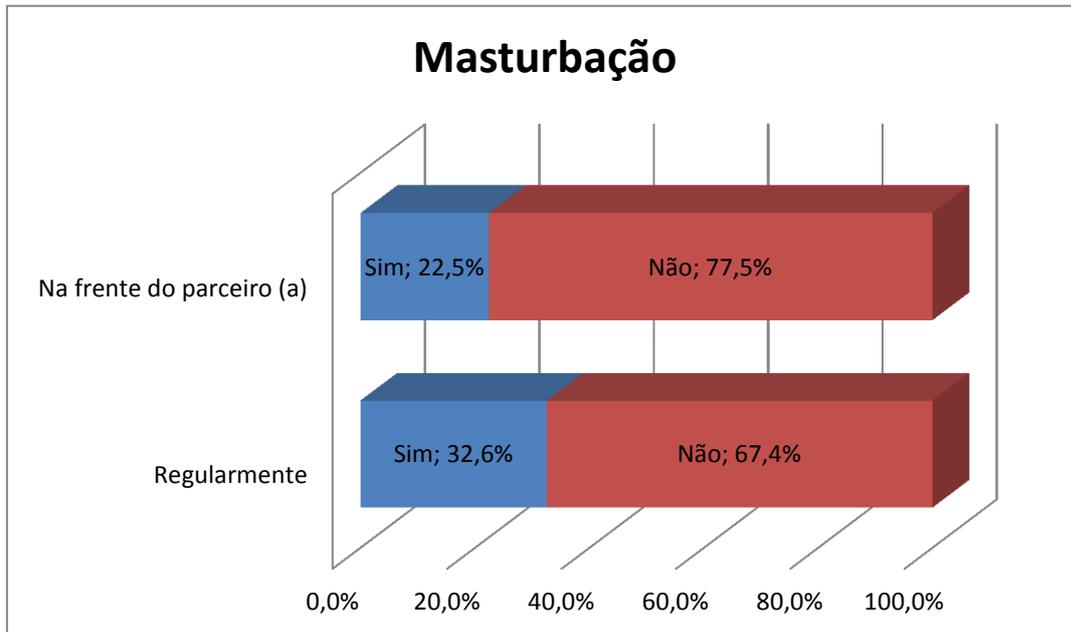


Segundo pesquisa patrocinada pelos laboratórios Pfizer e coordenada pela Dr Carmita Abdo do Hospital das Clínicas em SP, a média nacional entre casados é de 3X por semana. <http://www.psiqweb.med.br/site/?area=NO/LerNoticia&idNoticia=174>

(6)

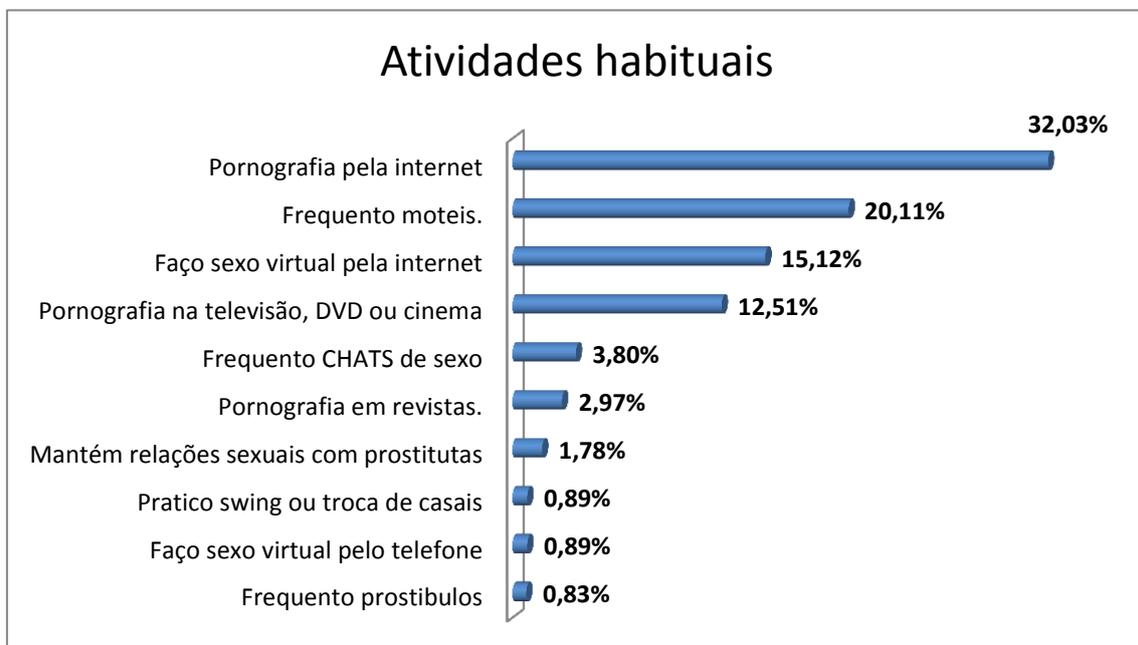


(7)



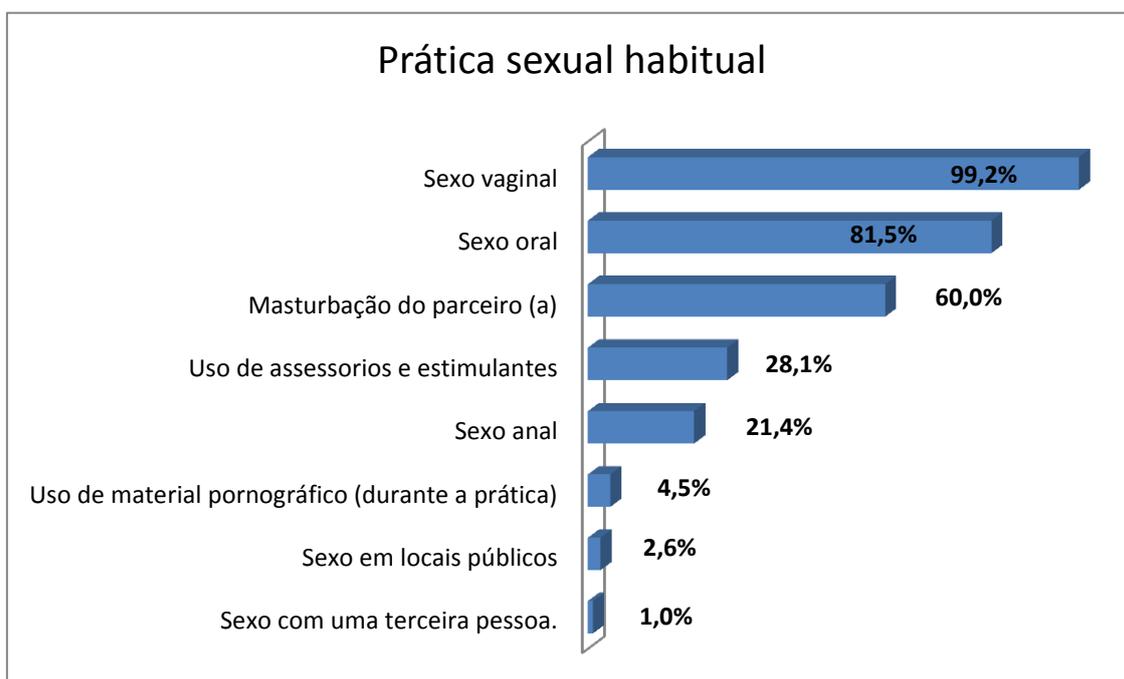
A questão envolvia o hábito rotineiro da masturbação e a prática de masturbação na companhia do parceiro na rotina sexual do casal.

(8)



Múltiplas respostas admitidas, incluindo "NÃO PRÁTICO NENHUMA DESTAS ATIVIDADES".

(9)



Múltiplas respostas admitidas. O respondente foi convidado a marcar as atividades que fazem parte da prática sexual com o seu parceiro (a).

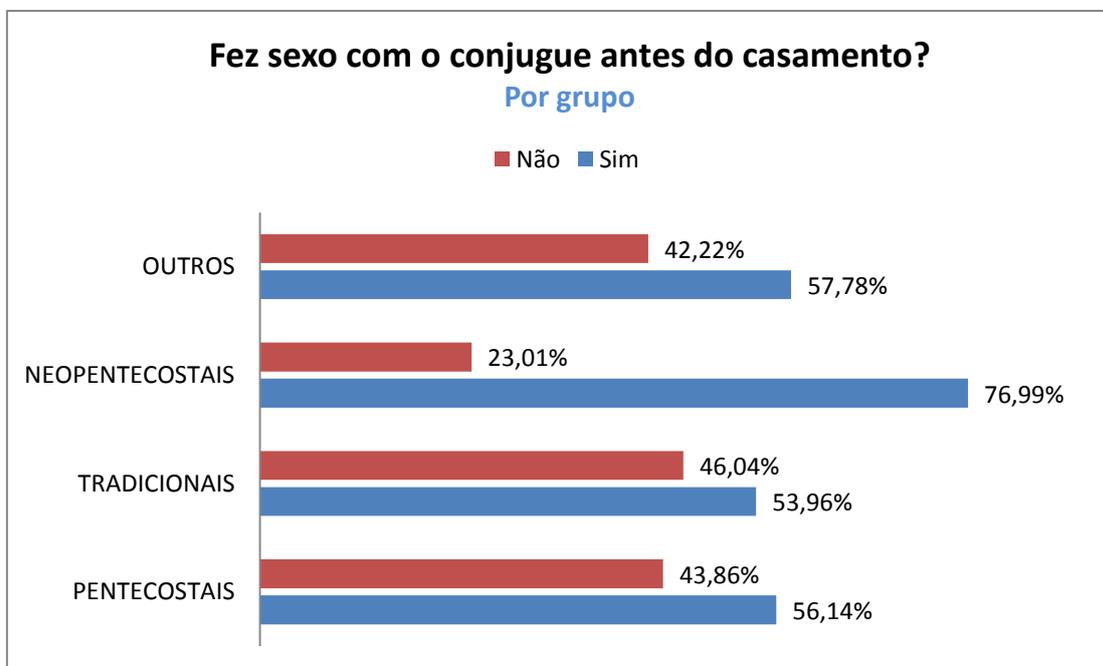
## Vivências

*Cortes por grupos denominacionais, idade e gênero.*

(10)



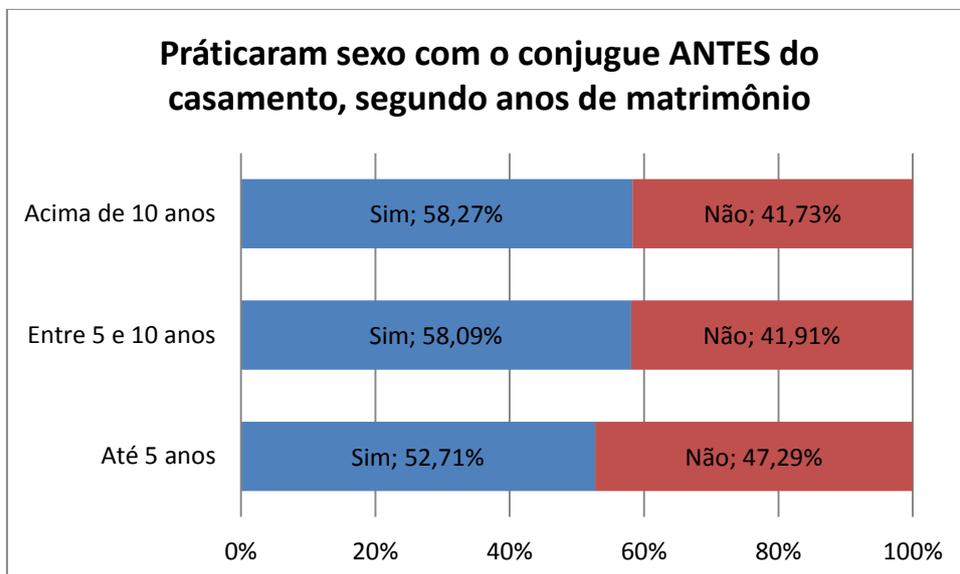
(11)



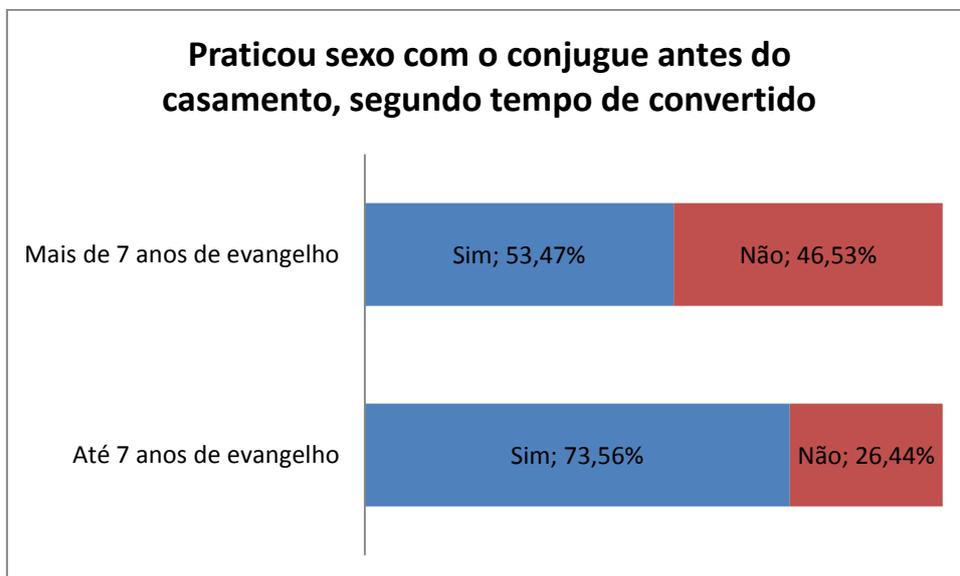
Pentecostais incluem todos os ministérios Assembleianos e outras denominações pentecostais (Quadrangular, Deus é Amor, etc.) Os neopentecostais incluem a Universal e suas dissidências (Internacional, Mundial, Mundial renovada, etc.) e outras neopentecostais (renascer, bola de neve, vida nova, etc.). Tradicionais incluem os

reformados, os batistas, luteranos, metodistas e demais históricos. Outros são as respostas fora da classificação oferecida pelo ICD e ainda algumas aqui agregadas neste corte específico, entre outras: Adventistas, igrejas em casa, desigrejados, emergentes e comunidades. Os conjuntos formados servem apenas a este corte, para qualificação denominacional dos respondentes ver Q2.

(12)



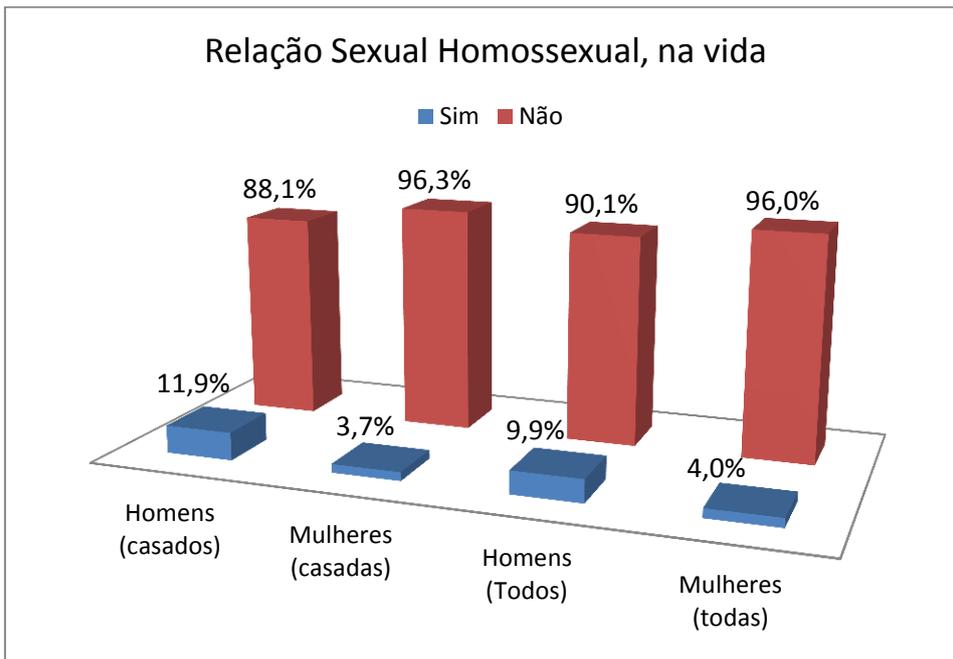
(13)



Os respondentes se qualificaram neste corte (tempo de evangelho) como em Q3.

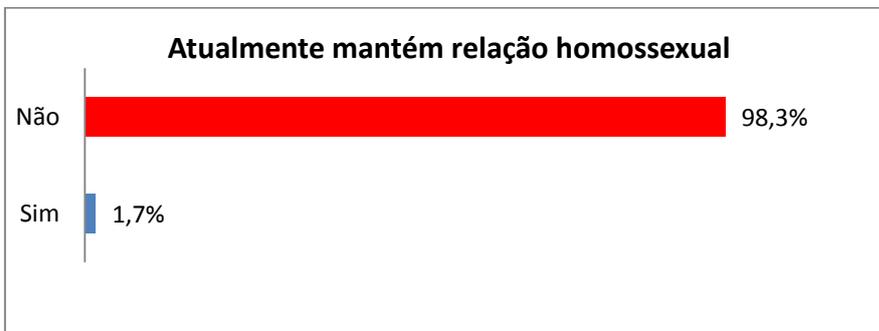
O agrupamento o limite de 7 anos foi decisão do comitê de pesquisa.

(14)



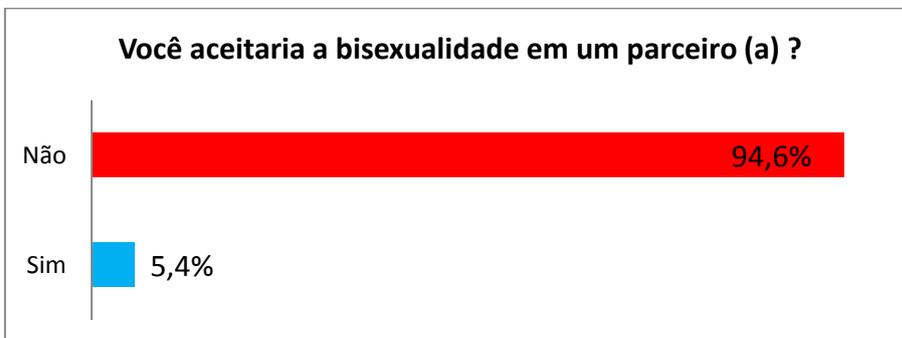
Uma ou mais experiências com parceiros do mesmo sexo. "TODOS" = amostras CASADOS + SOLTEIROS +SEPARADOS + VIÚVOS.

(15)



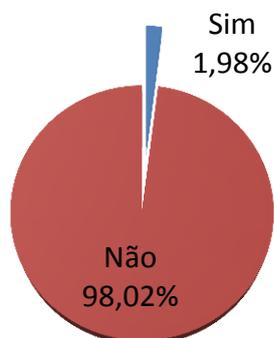
Rotineira ou pontual. População CASADOS.

(16)



(17)

### Homens Evangélicos - Já manteve relação sexual com travesti



Casados.

NOTA:

O Ministério da Saúde apresentou em 2009 a maior pesquisa já realizada sobre comportamento sexual do brasileiro. Observe as inferências sobre experiências homossexuais.

Indicadores de comportamento sexual da população sexualmente ativa entre 15 e 64 anos, por sexo (em%)

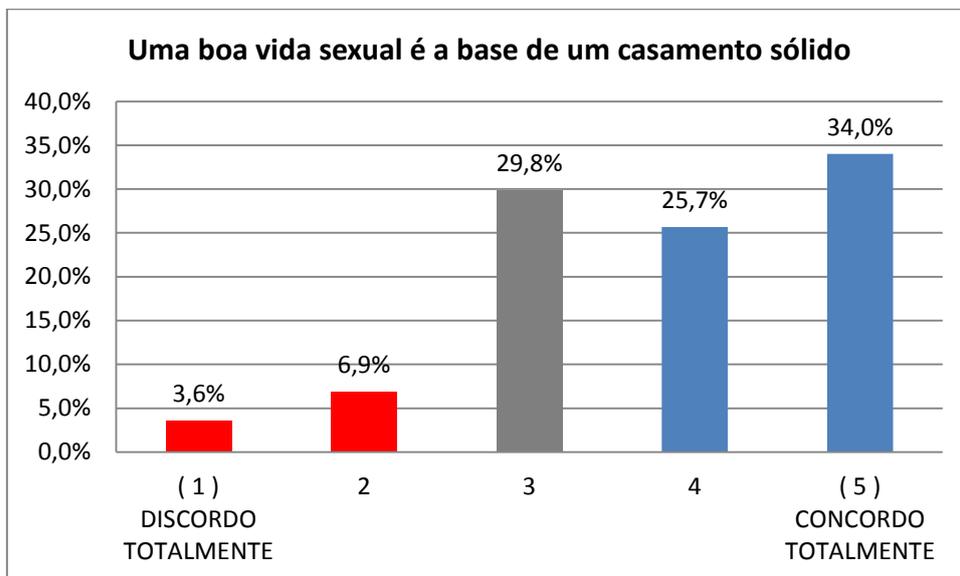
Indicador	Homens	Mulheres	Total
Relações sexuais nos últimos 12 meses	81	73,7	77,3
Relações sexuais antes dos 15 anos	36,9	17	26,8
Mais de 10 parceiros na vida	40,1	10,9	25,3
Mais de 5 parceiros casuais no último ano	13,2	4,1	8,8
Relação sexual com pessoa do mesmo sexo, na vida	10	5,2	7,6
Pelo menos um parceiro fixo nos últimos 12 meses	84,2	89	86,5
Pelo menos um parceiro casual nos últimos 12 meses	36,8	18,5	27,9
Pelo menos um parceiro que conheceu pela internet nos últimos 12 meses	10,3	4,1	7,3

Fonte: Pesquisa de Conhecimentos, Atitudes e Práticas da População Brasileira de 15 a 64 anos de idade, 2008

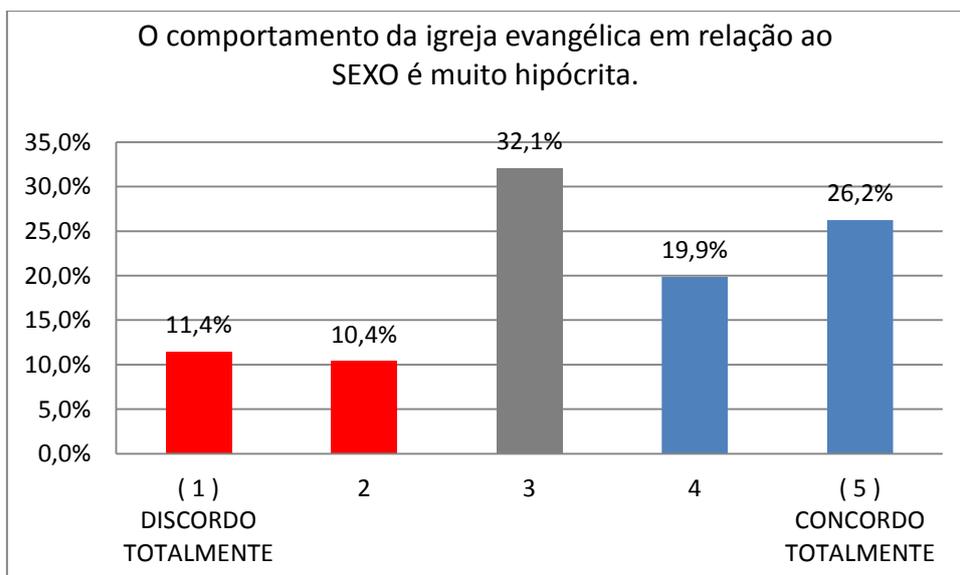
# Atitudes e Percepções

Amostragem em escalas de dados ordinais, com expressão de percepção por concordância em escalas Likert. (exceto 2 questões de dados nominais).

(18)

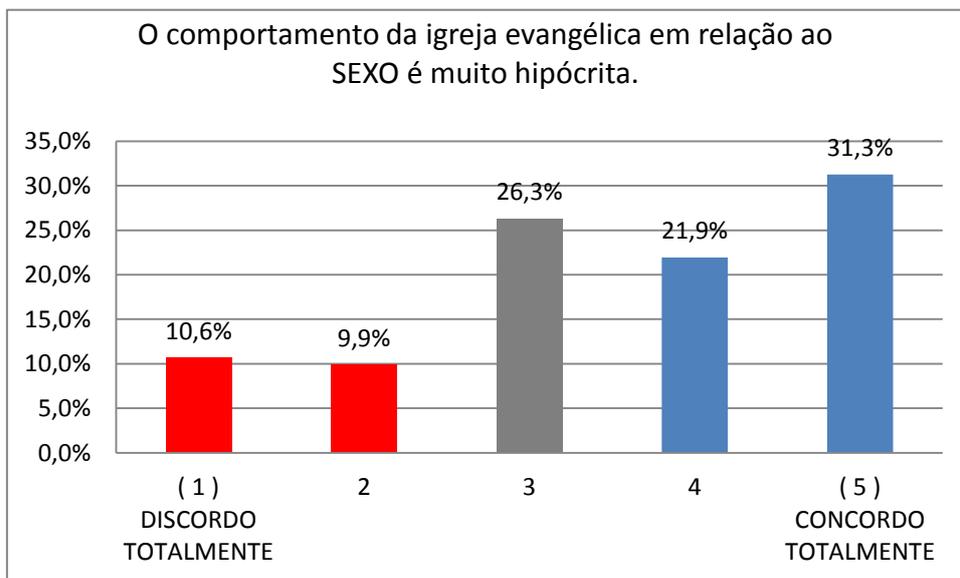


(19a) Público-alvo CASADOS.



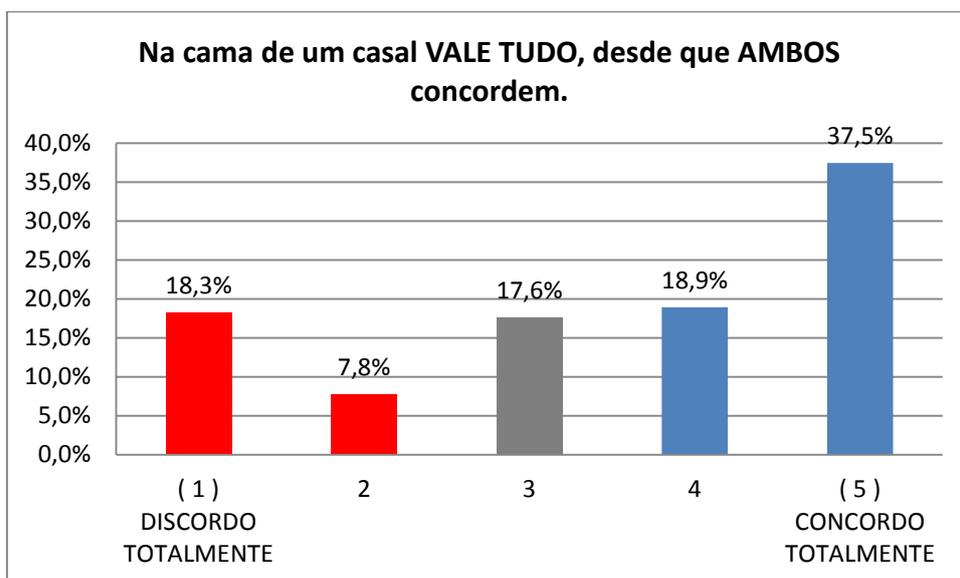
A mesma pergunta feita a base incluindo apenas solteiros e separados (pesquisa ainda em tabulação) e BASE TOTAL aponta com mais gravidade para a CONCORDÂNCIA

**(19b) Público-alvo ALTER \* SOLTEIROS, VIÚVOS E SEPARADOS**

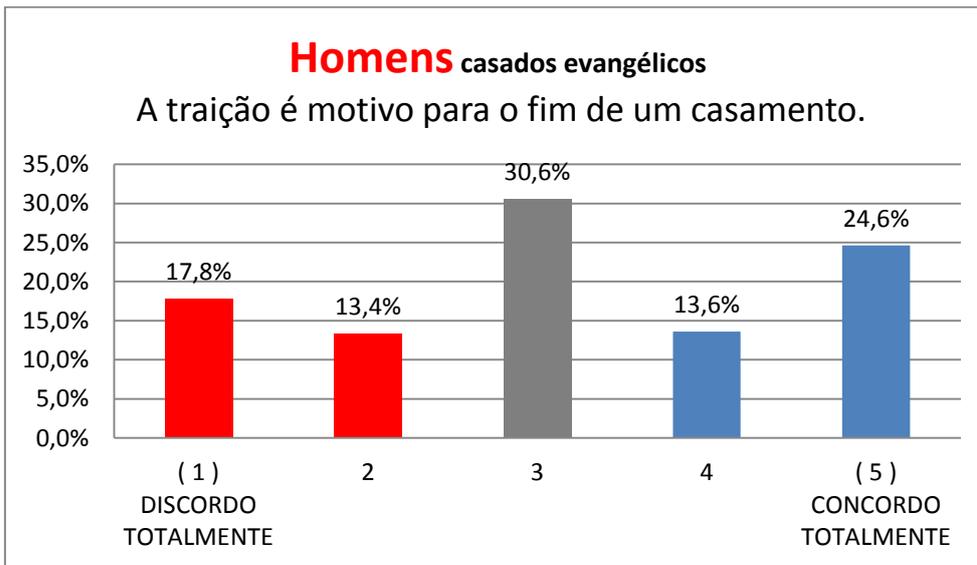


Para fins comparativos com a questão 19, os resultados apurados para os grupos solteiros, separados e viúvos.

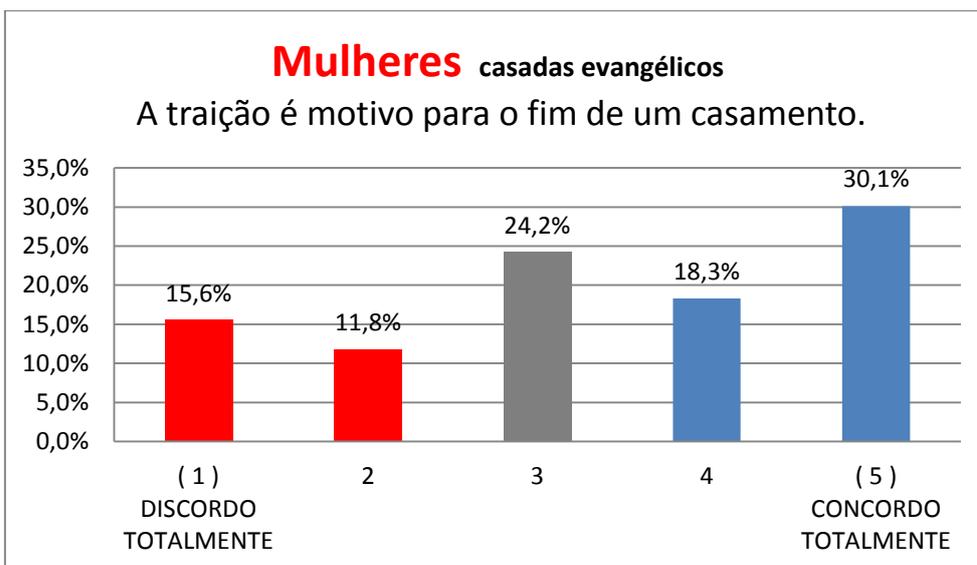
**(20)**



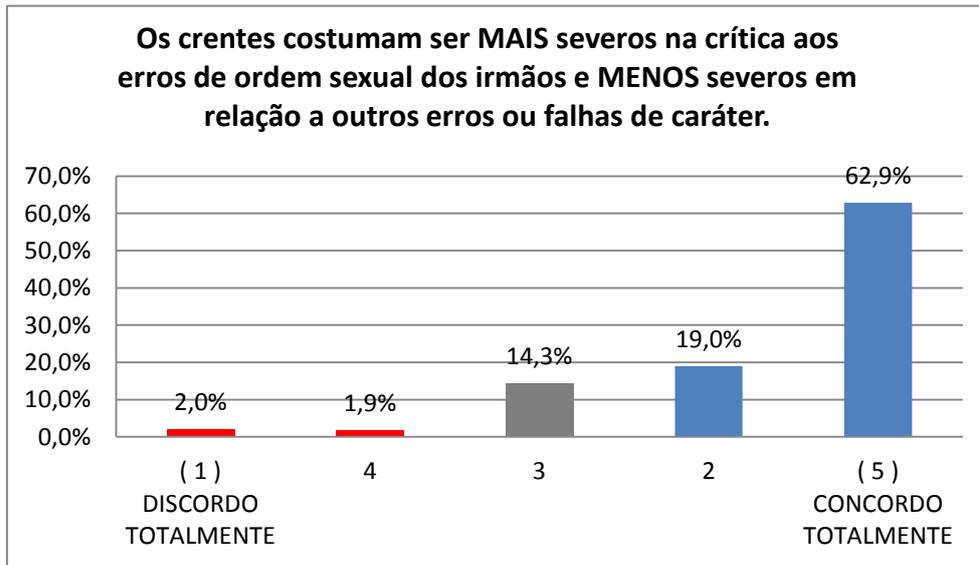
(21a)



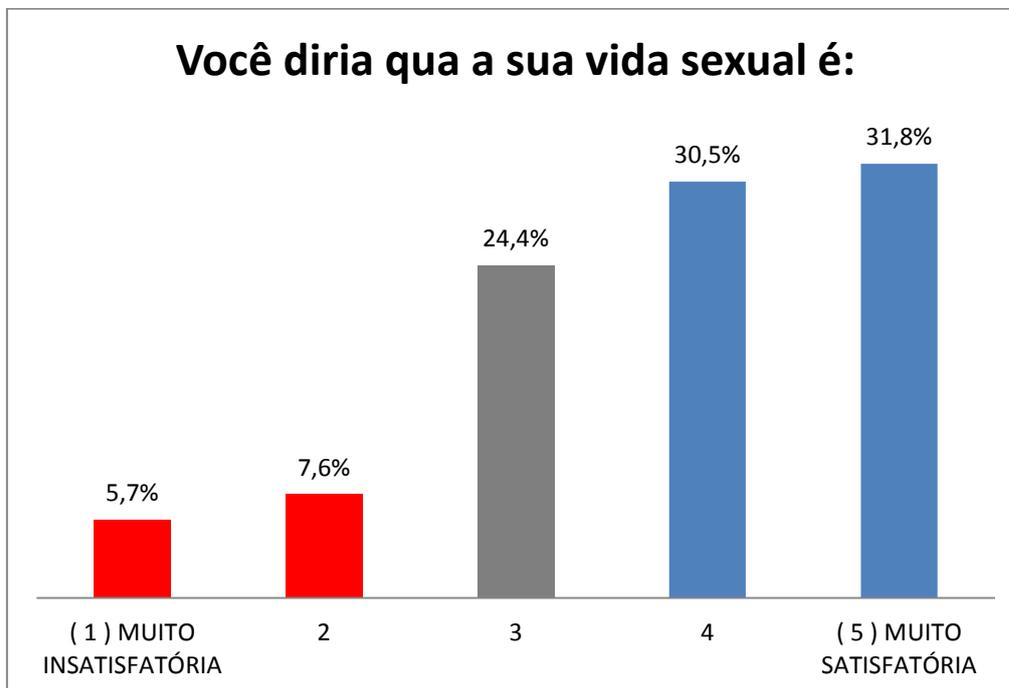
(21b)



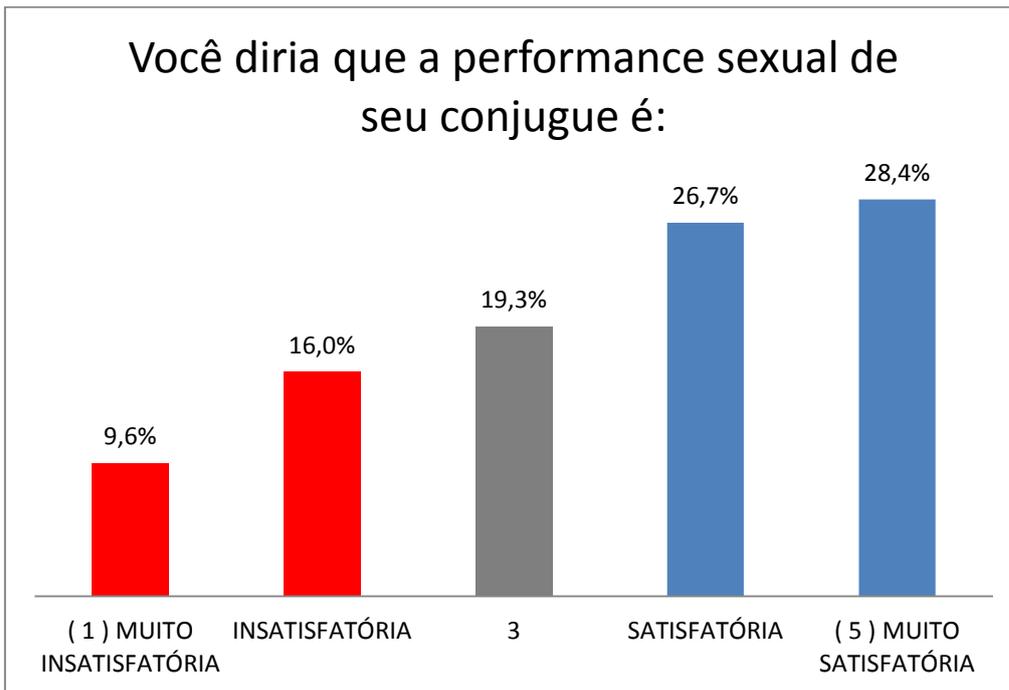
(22)



(23)

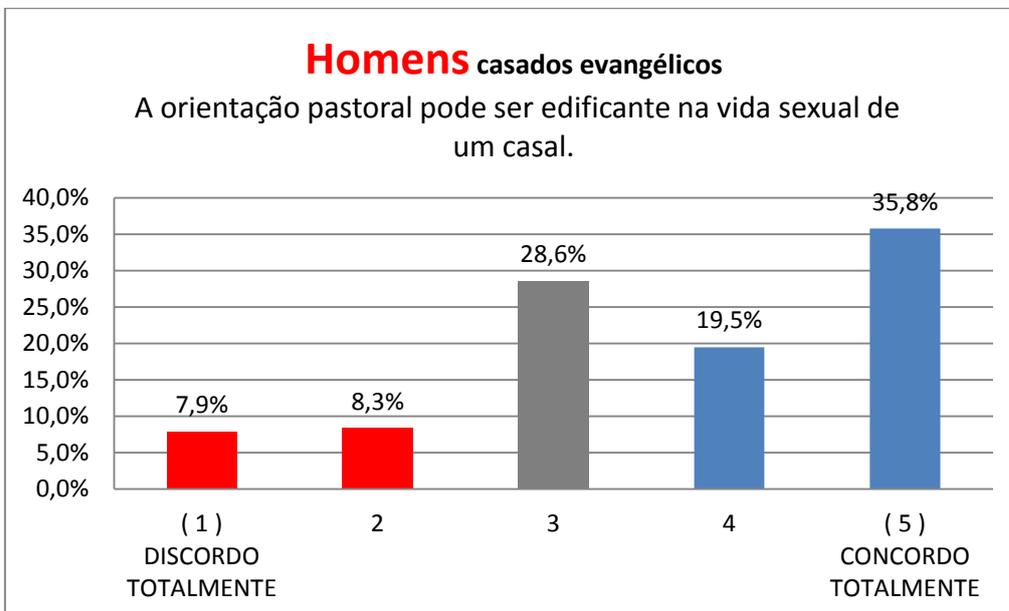


(24)

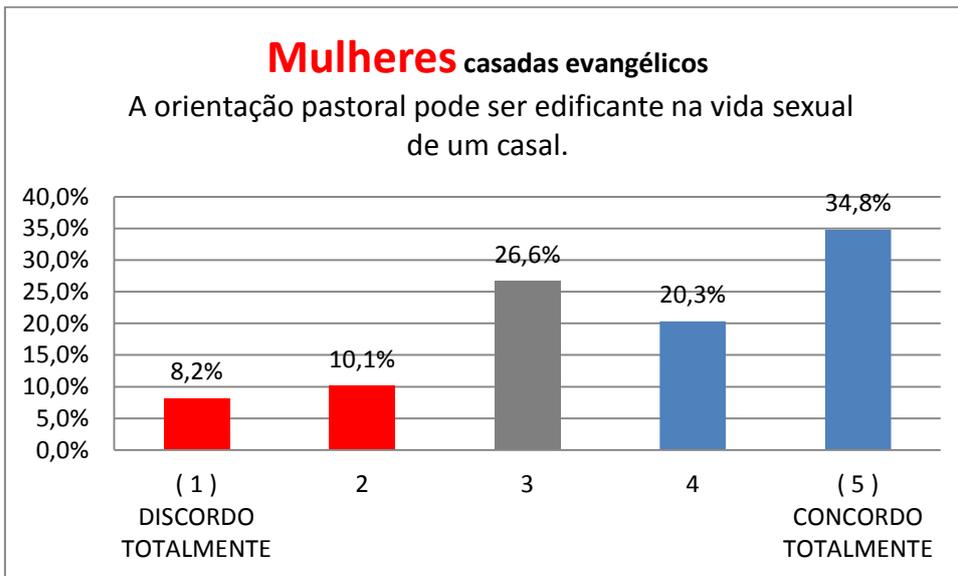


O ponto central é PERFORMANCE MEDIANA.

(25a)



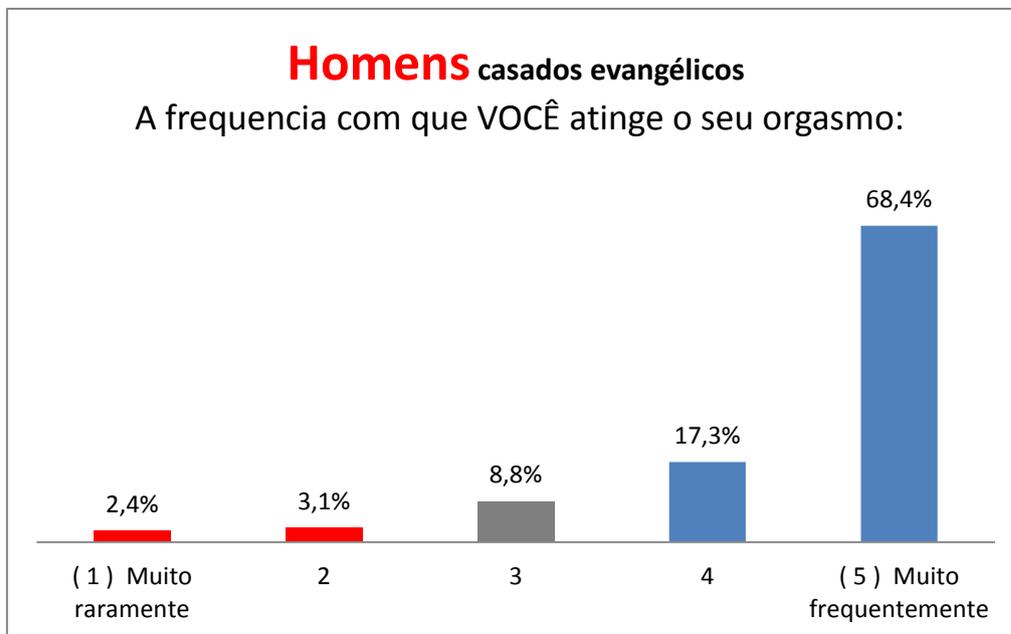
(25b)



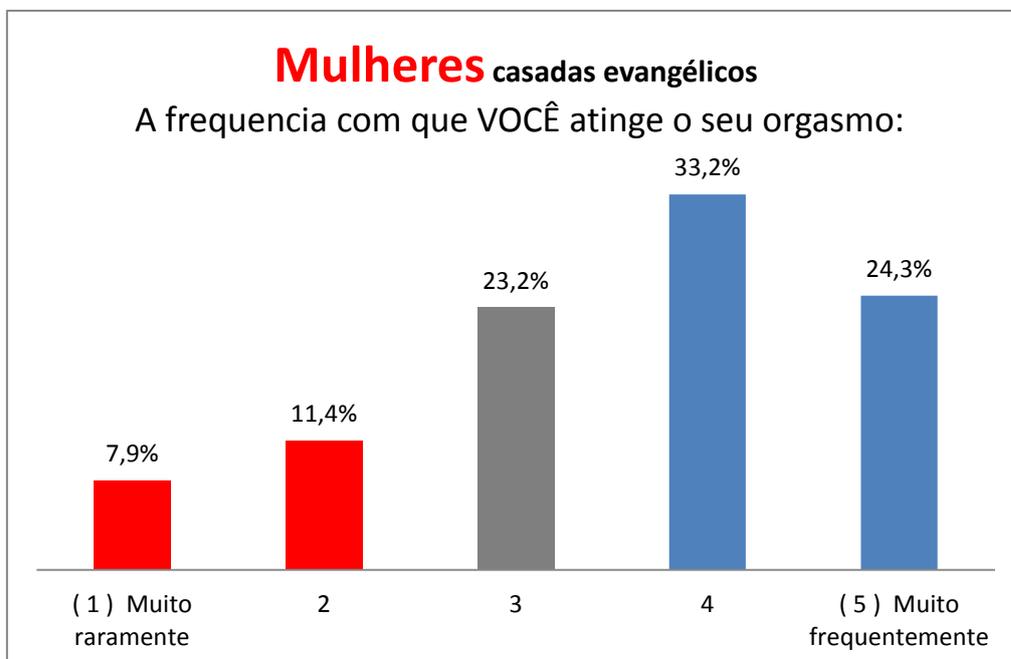
## Comportamento e Percepções

Amostragem em escalas de dados nominais, com expressão de percepção diversas em escalas Likert de 3 e 5 pontos.

(26a)

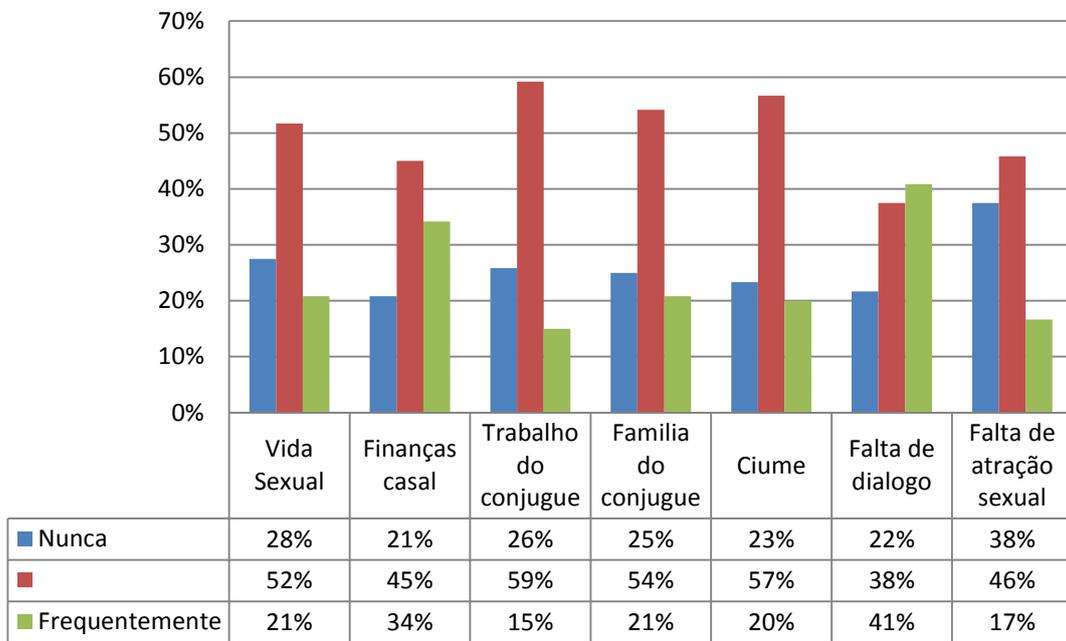


(26b)



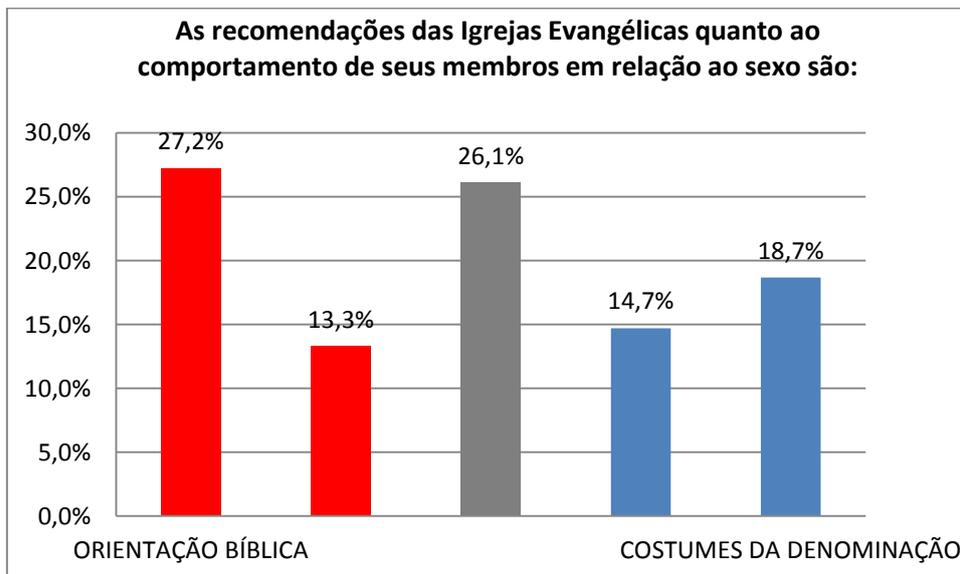
(27)

Questões que são causa de atrito, dificuldades ou conflito no relacionamento do casal.



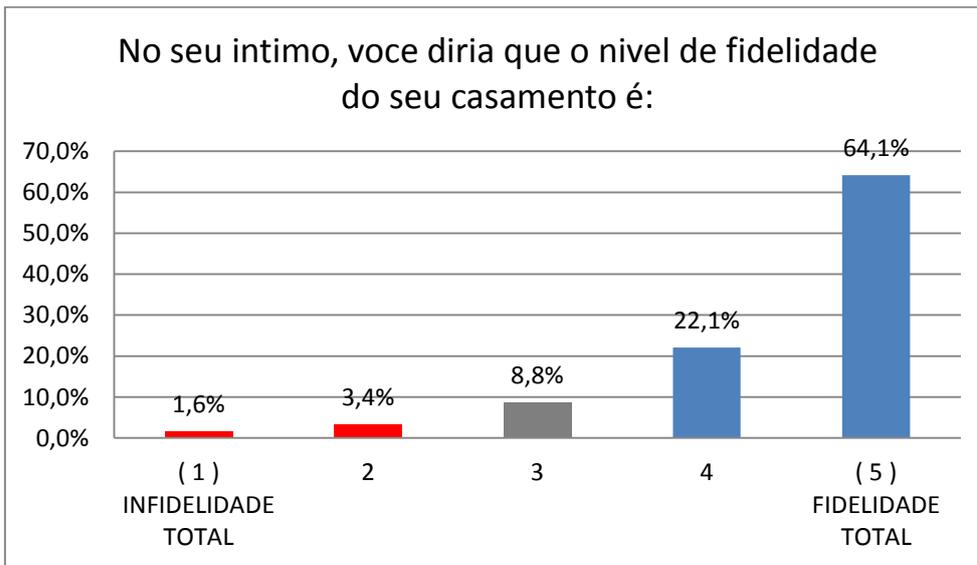
Escala Likert 3 pontos.

(28)



Escala Likert 3 pontos, onde a central é AMBOS.

(29)



Escala Likert 5 pontos. Sem NOMINATIVO no miolo.